

24.03.2026 r.

Prof. Jak Klimek
Prezes Zarządu
Związku Rzemiosła Polskiego

Wniosek do Zarządu ZRP nr 3/26

W sprawie: opiniowania projektu zmieniającego podstawy programowe oraz promocji rzemiosła oraz powołanie pełnomocnika ds. współpracy z MEN.

Rada Młodych Rzemieślników, działająca jako statutowy organ doradczy Związku Rzemiosła Polskiego rekomenduje Zarządowi podjęcie działania w celu apeluje o przyłożenie wszelkich starań do złożenia odpowiedzi i uwag w odpowiedzi na prośbę Ministra Edukacji w opiniowaniu projektu rozporządzenia Ministra Edukacji zmieniającego podstawy programowe kształcenia zawodowego. Projekt ten ma kluczowe znaczenie dla przyszłości edukacji branżowej w Polsce, a głos Rzemiosła Polskiego jest nieoceniony, musi być wysłuchany a wręcz sam winien prowadzić narrację.

Rada rekomenduje Prezesowi wykorzystanie tej okazji do zaprezentowania stanowiska ZRP. Rada nakłania do wykorzystania tej okazji do podjęcia debaty o przemodelowaniu, kompleksowej reformie systemu edukacji. Dotychczasowy model, dodając nowe modyfikacje zawodów powiela przestarzałe wzorce. Rada zauważa, że wprowadzone modyfikacje nie uwzględniają w pełni potrzeb rynkowych, nie obejmują możliwości potencjału Rzemieślników.

Rada dostrzega też z ubolewaniem projekt promowania Kształcenia Zawodowego zaprezentowany jako: „Nowe Oblicze Kształcenia Zawodowego: Jak Ministerstwo Edukacji będzie promować Kształcenie Zawodowe ?” (https://ksztalcenie-zawodowe.pl/promocja_kz/)

Wymieniono tam:

- Konkursy dla młodzieży i szkół: Takie jak „Game Changer – zawód, który zmieni Twoją przyszłość” (dla uczniów klas siódmych i ósmych) oraz „Profesjonalna Szkoła Roku” promująca najlepsze placówki i dobre praktyki. Sukcesy polskich uczniów na arenie międzynarodowej (jak medale na EuroSkills w Danii) to również mocny punkt promujący jakość polskich szkół branżowych.
- Promocja Branżowych Centrów Umiejętności (BCU): Duży nacisk położono na decentralizację i przekazanie narzędzi w ręce samorządów. Marszałkowie województw otrzymali po 21 milionów złotych ze środków Krajowego Planu Odbudowy z przeznaczeniem na własne działania promujące szkolnictwo zawodowe oraz Branżowe Centra Umiejętności (BCU) w swoich regionach. Aby lepiej zarządzać tymi środkami, w regionach tworzone są Wojewódzkie Zespoły Koordynacji z przeznaczeniem właśnie na promocję kształcenia zawodowego w swoich regionach.
- Dotarcie do pracodawców: Ministerstwo promuje system zawodowy bezpośrednio u źródła – u pracodawców. Przedstawiciele resortu organizują stoiska i spotkania na największych wydarzeniach branżowych, takich jak Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kolejowe, Balt Expo, czy Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach.

AD1) Konkursy zaprezentowane w ramach promocji MEN w regulaminie praktycznie eliminują Szkoły Rzemieślnicze, Izby i Cechy z udziału w tej części promocji. Jest to działanie na

szkodę rzemiosła i samego programu a także nierówne traktowanie uczestników systemu kształcenia zawodowego. Rada apeluje o przeciwstawienie się takim praktykom.

Rada rekomenduje o wyznaczenie osoby odpowiedzialnej z pełnomocnictwem ZRP do reprezentacji i koordynacji działań MEN w tym zakresie oraz uwzględniania stanowiska Rzemiosła Polskiego. Stanowisko na wzór „oficera łącznikowego” do ścisłego uczestnictwa w zespole MEN w zakresie promocji oraz innych wspólnych działań.

AD2) Rada rekomenduje List otwarty do Prezesów Izb Rzemieślniczych o aktywne włączenie się do prac WZK oraz podjęcia lobbingu w Urzędach Marszałkowskich o udział w podziale funduszy na promocje ze środków Krajowego Planu Odbudowy z przeznaczeniem na własne działania promujące szkolnictwo zawodowe, Branżowe Centra Umiejętności (BCU) związane z rzemiosłem i promowanie szkół rzemieślniczych oraz ideałów Rzemiosła Polskiego.

AD3) Rada rekomenduje poprzez zaproponowanego „oficera łącznikowego” włączenie Promocji Rzemiosła na stoiskach finansowanych przez MEN w zapowiadanych największych wydarzeniach branżowych, takich jak Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kolejowe, Balt Expo, czy Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach.

Rada Młodych Rzemieślników jednocześnie deklaruje dalszą chęć szerokiej współpracy i rozwijania wszelkich projektów pozwalających na dalszą realizację Strategii ZRP 2025-2029 (wniosek wypełnia założenia Strategii: Rozdz. 7.2.3. ZRP jako centralny hub integracji działań na rzecz rzemiosła a także kluczowe obszary wymagające rozwoju opisane w rozdz. 6: wzmocnienie reprezentacji interesów rzemiosła).

Rada Młodych Rzemieślników dostrzega i docenia obecne, pozytywne działania Pana Profesora Jana Klimka a w odpowiedzi na prośbę podczas spotkania Rady w dn. 23.03.26 r. proponuje następujących przedstawicieli:

do Zespołu ds. wyborów parlamentarnych:

Maciej Tylkowski (Izba Poznań, Cech Rzemiosł Włókienniczych w Poznaniu)

Roman Proszkowski (Izba Szczecin, Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorców w Łobzie)

do Instytutu Rzemiosła:

Krzysztof Derszyński (Izba Bydgoszcz, Cech Rzemiosł i Przedsiębiorczości w Tucholi)

Do wiadomości:

1. Dyrektor Generalna ZRP;
2. Komisja zarządu ZRP ds. strategii.

Z poważaniem

Maciej Całka
Przewodniczący RMR

